

**Statens vegvesen,
Høringsportalen**

Oslo, 8. juli 2022

Bilimportørenes Landsforening viser til **høring om forslag til endring av forskrift om energimerking mv. av nye personbiler**, Deres ref. 22/81060-1. Vi har følgende kommentarer:

Det bør gis større anledning til å rasjonalisere antall skjermer, da det ikke er bærekraftig eller regningssvarende å måtte investere i mer enn én skjerm. Dette selvsagt i tillegg til energimerket som må være ved hver enkelt bil, vel å merke med unntaket for nullutslippsbiler.

Det er til nå gitt anledning til å veksle mellom nybilvelgeren og den generelle oversikten over alle modeller (§ 2 tredje ledd, jf. § 4), på én skjerm, men det er også behov for å kunne veksle med annen type kunderelatert informasjon på samme skjerm. Dette er det, ut fra eksisterende forskriftstekst, ikke gitt adgang til – ref. tidligere kommunikasjon om dette. Derfor må det, slik regelverket praktiseres nå, settes opp en egen skjerm i lokalet for annen type informasjon.

Vi forstår at det ut fra dagens forskriftstekst kan være krevende for SVV å akseptere dette, men i og med at forskriften nå er på høring, er tiden inne for å sterkt vurdere om endret forskrift kan tilpasses dette behovet, uten å stride mot EUs regelverk.

Videre ser BIL positivt på at det gis nasjonalt unntak for nullutslippsbiler vedr. energimerke og unntak for øvrige reguleringer for virksomheter som bare utstiller nullutslippsbiler.

Krav om at alt av forbruks- og utslippsverdier angis etter WLTP-standard er en selvfølge.

Krav om å oppgi NOx-verdier (i tillegg til drivstofforbruk og CO2-utslipp) på energimerke er uproblematisk, da vi allerede har dette, etter ønske fra Samferdselsdepartementet i sin tid.

Overgangstid seks måneder fra ikrafttredelse skulle være tilstrekkelig.

Et nytt forslag / ønske er å lage én info-plakat hvor det informeres om miljøplakat og legges til QR-kode, slik at kunder (og selgere) kan skanne koden og laste ned miljøplakaten til sin telefon/tablet. En av flere fordeler er da at kunden har med seg plakaten også når hun / han forlater salgslokalet, og det er ikke ønskelig eller bærekraftig å ha store plakater som må skiftes ofte.

Med vennlig hilsen
BILIMPORTØRENE LANDSFORENING

Tore Lillemork
Teknisk direktør